



## P R E S S E I N F O R M A T I O N

**basic AG übernimmt biomammut +++ 6 Märkte der regionalen Bio-Supermarkt Gruppe biomammut werden Teil der basic AG +++ strategisches Wachstum in Baden-Württemberg gestartet +++ die zu den besten Biomärkten Deutschlands gehörenden biomammut-Filialen werden Teil von basic**

**München, Tiefenbronn, 29. März 2021**

Mit Übernahme der biomammut Filialen in Baden-Württemberg setzt die basic AG einen ersten Meilenstein in ihrer strategischen Expansion um. Wie zu Beginn des Jahres angekündigt, ist sowohl ein strategisches als auch ein organisches Wachstum im Süden Deutschlands und in den angrenzenden Nachbarländern das Ziel von basic. Mit den Märkten von biomammut ist damit ein erster und großer Schritt getan - weitere werden folgen.

*„Die Freude über die Übernahme und spätere Integration der biomammut Märkte ist groß. Wir wachsen damit nicht nur in der Zahl unserer Märkte, wir bekommen mit den Filialen von biomammut in Baden-Württemberg exzellent geführte Bio-Supermärkte in unser Portfolio, die basic bereichern. Wir gewinnen dabei vor allem auch ein Team an qualifizierten Mitarbeitern, die unter der Leitung von Roland Harter mit vielen Auszeichnungen Wertschätzung für ihr Wirken von Kunden und Lieferanten erhalten haben“, so Hermann Oswald, Vorstandsvorsitzender der basic AG.*

*"Basic und biomammut haben beide eine regionale Ausrichtung und passen daher gut zusammen. Ich freue mich, mit dem Verkauf der biomammut Märkte an die basic AG zur Stärkung des regionalen Fachhandels im Süden Deutschlands, beizutragen. Ich schätze den vertrauensvollen Umgang und die fachliche Kompetenz von Hermann Oswald, die letztendlich ausschlaggebend für die Entscheidung zum Verkauf waren", so Roland Harter, bisheriger Eigentümer und Geschäftsführer der biomammut GmbH.*

Für die ersten Monate nach der Übernahme wird Roland Harter, der bisherige Eigentümer und Geschäftsführer von biomammut, dem Projekt erhalten bleiben und gemeinsam mit Dirk Bunse, Gesamtvertriebsleiter der basic AG, die Geschäftsführung der biomammut GmbH übernehmen. Frau Carmen Prادل, Prokuristin der basic AG und Hermann Oswald, Vorstandsvorsitzender der basic AG, werden Prokuristen der biomammut GmbH.

Wachstum bedeutet für basic, sich immer wieder an der eigenen Haltung auszurichten und sich bei jeder Entscheidung für einen neuen Markt an den Grundsätzen der Nachhaltigkeit in allen Bereichen zu orientieren. Dabei stehen ökologische Ziele – die Förderung der Bio-Land-Wirtschaft und der Erhalt unserer Böden – ebenso im Mittelpunkt wie soziale Ziele, als Beispiel der Erhalt und Ausbau von qualifizierten Arbeitsplätzen in der Bio-Branche. Aus ökonomischer Sicht hat basic das Ziel, über die Mittel zu verfügen, die es ihr weiterhin erlauben, Pionierarbeit für den Bio-Lebensmittelhandel zu leisten.



## **Pressekontakt basic AG:**

E-Mail: [presse@basic-ag.de](mailto:presse@basic-ag.de)

### **basic AG – das Unternehmen**

Die 1997 in München gegründete, nicht börsennotierte basic AG steht für gesunde Bio-Lebensmittel, die unter ethischen und sozialen Gesichtspunkten erzeugt und vermarktet werden. Die basic AG betreibt aktuell in 7 deutschen Städten 19 Bio-Supermärkte. Die österreichische Tochter „basic Austria Bio für alle GmbH“ wurde 2006 gegründet und unterhält jeweils eine Filiale in Salzburg und Wien. Die Frische-Supermärkte der basic AG bieten ein Vollsortiment mit ca. 12.000 Produkten, darunter mehr als 300 besonders attraktive Artikel aus der Reihe der basic Markenprodukte.

Das Angebot umfasst ausschließlich nachhaltig produzierte Lebensmittel aus kontrolliert ökologischem Anbau, die mindestens den EU-Öko-Standard erfüllen. Bevorzugt werden Produkte von regionalen Produzenten ins Sortiment aufgenommen, deren Standorte nicht weiter als 150 Kilometer von der jeweiligen basic Filiale entfernt liegen dürfen. Großzügige Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren sowie begehbare Kühllhäuser für Obst und Gemüse gehören zu den basic Standards. Im Jahr 2019 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von etwa 142 Millionen Euro. Die Vorstände der Aktiengesellschaft sind Hermann Oswald (Vorstandsvorsitzender) und Dr. Stephan Thewalt, Aufsichtsratsvorsitzender ist Benjamin L. Lörtscher. [www.basicbio.de](http://www.basicbio.de)

### **biomammut – das Unternehmen**

Die biomammut GmbH wurde 2008 von Roland Harter gegründet und betreibt aktuell 6 Märkte in Baden-Württemberg. Die regionalen Bio-Supermärkte sind so genannte Voll-Sortimenter und bieten eine „Mammut-Auswahl“ von mehr als 8.000 Bio Artikeln. Das Unternehmen beschäftigt zum Zeitpunkt der Übernahme 51 Mitarbeiter und ist ein anerkannter Ausbildungsbetrieb. Im Jahr 2020 wurde ein Umsatz von 5,5 Millionen Euro erwirtschaftet. [www.biomammut.de](http://www.biomammut.de)